



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

Über 20 Jahre Online Erfahrung  
in verschiedenen Branchen wie  
Telekommunikation, Online-Communities,  
eCommerce-Unternehmen,  
TV-Sender, Verlage, Agenturen,  
Tourismus-Unternehmen

### KONTAKTDATEN

---

Mindelheimer Str. 1

D-81476 München

**Mobil: + 49 172 84 38 970**

**E-Mail: [info@sylviaweber.com](mailto:info@sylviaweber.com)**

Website: [www.sylviaweber.com](http://www.sylviaweber.com)

Profile: [https://www.xing.com/profile/Sylvia\\_Weber](https://www.xing.com/profile/Sylvia_Weber)

Geburtsdatum: 12.08.1969

Geburtsort: Wertheim am Main

Familienstand: ledig

### EINSATZMÖGLICHKEITEN / RAHMENBEDINGUNGEN

---

Seit 2008	selbständiger <b>Specialist Digital Marketing / Interim Management</b>
Seit 2019	Trainerin an der Münchner Marketing Akademie
Branchen:	eCommerce/Online-Shops, Loyalty Programme, Telekommunikation, Medien, Verlage, Tourismus-Unternehmen, Versicherungskonzerne
Schwerpunkte:	Affiliate Marketing / Performance Marketing / Bewegtbild / eMail Marketing / Dialog Marketing / Digital-Strategie
Tätigkeiten:	Strategisches und operatives Digital Marketing, Projektmanagement von Online-Projekten, Hands-On-Beratung für Online Marketing, Ausbildung/Coaching von Online Marketing Junioren, Aufbau und Leitung von (Online-)Marketing-Abteilungen
Einsatzort:	keine Einschränkung
Verfügbarkeit:	nach Rücksprache



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

### PROJEKTE

---

- 01/2019 bis heute **Trainerin an der Münchner Marketing Akademie (mma)**  
Planung und Durchführung von Trainings für den Lehrgang „Certified Online Marketing Manager (FH)“; Gestaltung und Durchführung des „Affiliate Marketing Seminars“; Planung und Durchführung von Inhouse Seminaren bei Unternehmen vor Ort
- 11/2018 bis heute **Zusammenarbeit mit der Online Marketing Agentur 5opm.com**  
Übernahme der strategischen Entwicklung des Bereichs **Affiliate Marketing** und operative Betreuung von Agentur-Kunden, u.a. Black&Whitecard, Fineway, Lala Berlin
- 12/2018 bis 12/2019 Auftraggeber: **DA Direkt, Frankfurt**  
**Beratung und operative Unterstützung im Bereich Affiliate Marketing und Online Kooperationen** für die KFZ-Versicherung; Aktive Akquise von Vermarktungsk Kooperationen, strategischer Ausbau des Affiliate Marketings
- 08/2017 bis 12/2018 Auftraggeber: **Allianz AG, München**  
**Aufbau und Einführung des Affiliate Marketings** für KFZ, RLV, ZZS Versicherungen, technische Implementierung, Aufsetzen der Prozesse, Vertragsprüfung, SetUp des Programmes, Vermarktung von Versicherungen über Affiliate Marketing
- 02/2018 – 12/2018 **Projektleitung Vermarktungsstrategie für die Markteinführung von FOURMORE**, ein neues digitales Produkt für die Altersvorsorge; Marketingplanung, Mediaplanung, Mediamix, Steuerung der Agenturen
- 01/2017 bis 04/2017 Auftraggeber: **distingo / Mangas / Kleidungscoach**  
Inhaberin Petra Muthmann, Maßschneiderei und Bekleidungscoach
- Marketing-Beratung** zur Online-Vermarktung des Leistungs-Portfolios mit dem Ziel der Neukundengewinnung, Aufbau einer Marke im Web über Social Media Kanäle, Kundenbindung über Newsletter und Offline-Events, Online-Leadgenerierung über Google Adwords, Social Media, eMail-Kampagnen
- 12/2015 bis 11/2016 Auftraggeber: **Miles & More GmbH, Frankfurt**  
Ein Unternehmen der Lufthansa Group, Loyaltyprogramm der Lufthansa
- Interimmanagement Online Shopping Plattform**  
Überbrückung der Vakanz „Partner Manager der Miles and More Online Shopping Plattform“. Operative Verantwortung des Online Shopping Bereiches auf milesandmore.com, Verhandlungen mit Online Shops, Schaffung und Vermarktung von Werbeplätzen, Erstellen von performanceorientierten eMail-Kampagnen, konzeptionelle Überarbeitung der Website, Optimierung der operativen Prozesse an der Schnittstelle zur Plattform, wie bspw. Servicecenter, Marketing, Business Intelligence, Controlling, Erstellen von Businessplänen und Reportings.



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

06/2015 bis 10/2015

Auftraggeber: **HRS Destination Solutions, Innsbruck**

Ein Unternehmen der HRS-Gruppe, zugehörig der HRS Leisure, bietet Digital Services, Online Marketing Dienstleistungen für Tourismusverbände in DACH, IT

### **Interimmanagement der Online-Marketing-Abteilung**

Führungsverantwortung für 4 Festangestellte und 1 FDN (Freier Dienstnehmer in Österreich vglb mit Freiberufler in DE); Umsatzsicherung, Kundenbetreuung von Key Accounts inklusive Konzeption und Aufsetzen der Online-Kampagnen, Einarbeitung des Head of Online Marketing, Optimierung interner Arbeitsprozesse

01/2015 bis 03/2015

Auftraggeber: **Bonago Incentive Marketing Group GmbH /**

ein Unternehmen der Hubert Burda Media

### **Interimmanagement Digital-/ Event-Marketing**

Operative Unterstützung im Digital- und Event-Marketing / Kurzfristige Überbrückung der Zeit bis zur Neubesetzung der bestehenden Position

07/2014 bis 12/2014

Auftraggeber: **DeutschlandCard GmbH**

Kundenbindungsprogramm

### **Interimmanagement Affiliate Marketing**

Operative Unterstützung im Affiliate Bereich während Urlaubs- und Krankheitsausfällen

04/2014 bis 08/2014

Auftraggeber: **Mogix GmbH/Axel Springer**

Medienunternehmen

### **Erstellung/Konzeption einer neuen eMail-Strategie für den Energiekonzern Vattenfall**

Zielgruppenspezifische Konzeption der Newsletter, Überarbeitung eMail-Design/-Content, Empfehlung für die Versandfrequenz inklusive zeitliche Abfolge der Trigger-eMails und Newsletter, qualitative Analyse des eMail-Verteilers, Empfehlungen für Aufbau und Bereinigung des Verteilers

03/2014 bis 08/2014

Auftraggeber: **max.leben, Wolfratshausen**

Shop für ausgewählte Wohn- und Lifestyle-Produkte in Wolfratshausen

### **Konzeption und Projektmanagement des Online-Shops**

Beratung, Erstellung des Pflichtenheftes, Konzeption der einzelnen Seiten in Abstimmung mit Designer und Programmierer

03/2013 bis 12/2013

Auftraggeber: **Tiscover GmbH, Innsbruck / Tiscover Destination Marketing**

Ein Unternehmen der HRS-Gruppe (Hotel-Buchungsportale wie hrs.de, hotel.de, tiscover.com); TIS Destination Marketing bietet Online Marketing Dienstleistungen für Tourismusverbände in AT, DE, IT, CH

### **Interimmanagement der Online Marketing-/Online Sales-Abteilung des Geschäftsbereiches Destination Marketing**

Führungsverantwortung für 5 Festangestellte und 1 FDN (Freier Dienstnehmer in Österreich vglb mit Freiberufler in DE);



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

Coaching des Online Marketing Teams, operative Unterstützung und Anleitung, personeller Ausbau des Teams (Führen der Bewerbungsgespräche, Beurteilen der potentiellen Mitarbeiter), Entwickeln des Leistungsportfolios inkl Launch neuer Dienstleistungen (SEM-Produkt für Tourismus-Verbände, performancebasierte Abrechnungsmodelle für Online-Media-Kampagnen, Neu-Konzeption der eMail-Templates etc.); inhaltliche Begleitung des Strategie-Prozesses, Definition und Implementierung interner Arbeitsprozesse

06/2012 bis 10/2012

Auftraggeber: **arvato eCommerce, München / webmiles**  
Fullservice-Dienstleister für internationale eCommerce-Lösungen

### **Aufbau und Organisation der Marketingabteilung**

Führungsverantwortung für 6 Festangestellte und 2 Freiberufler;  
Organisation von 2 unterschiedlichen Abteilungen, Zusammenführen von 2 getrennten Teams, Entwickeln einer Marketingstrategie als Teil der Unternehmensstrategie, operative Bearbeitung von Online-Projekten, Aufsetzen des KPI-Monitorings

12/2011 bis 03/2012

Auftraggeber: **BayWa AG, München**

Mischkonzern mit Schwerpunkt in den Bereichen Agrar, Bau und Energie  
**Social Media**

Markt-Recherche inklusive Konkurrenzanalyse; Empfehlung für eine zentral gesteuerte Social Media Strategie für die BayWa Konzern-Zentrale

03/2009 bis 06/2012

Auftraggeber: **arvato online services, München / Bertelsmann**  
Beratende und operative Tätigkeit in diversen Projekten

### **1. Integration eines neuen Affiliate-Netzwerkes für webmiles.de:**

Koordination/fachliche Abstimmung für die Technik-Schnittstelle von arvato,  
→ Reibungsloser Start am 01.06.2011

### **Konzeption von Online-Kampagnen für Online Shops auf webmiles.de/.at/.ch:**

Online-Media-Planung, Standalone-eMail, Integrationen in Online-Newsletter und Teilnehmerkommunikation, Kunden wie bspw. **Zalando, heine DACH, Tchibo DACH, Dell, mytoys** etc. → Umsatzsteigerung

### **3. Ausbildung/Mentoring eines Online Marketing Junioren:**

Wissenstransfer, Schulungen, Sparingspartner im Daily Business  
→ Ergebnis: Qualitative Steigerung der Mitarbeiter-Performance für das Unternehmen / Erhöhung der Mitarbeiter-Motivation

### **4. Ausbau der Plattform webmiles.at/.ch:**

Akquise von OnlineShops, Optimierung der Verbuchungsschnittstelle, Verkauf von Online-Kampagnen, Vermarktung der Online-Werbeplätze und des eMail-Verteilers  
→ Ergebnis: Umsatzsteigerung innerhalb eines Jahres um über 100% in AT, Erhöhung der Online Shops von 70 auf über 100

### **5. Aufbau des Affiliate Managements von Microsoft Store:**

Planung des Affiliate Marketings in Abstimmung mit arvato digital services  
→ Ergebnis: Erfolgreicher Launch des Affiliate Marketing Programmes





## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

### 6. Aufbau des Bertelsmann-Ad-Netzwerkes arvato e-sales:

Akquise von Advertisern auf Postview-Basis, operative Einbindung der Advertiser und Key Account

→ Erfolgreicher Launch des Ad-Netzwerkes als Bertelsmann-interner Vermarktungskanal

12/2010 bis 12/2014

Auftraggeber: **Agentur Ziel, München**

MA-Anzahl: 5 (+ Freie), Schwerpunkt: Mittelständische Unternehmen, Kunden: Costa Kreuzfahrten, Lenovo, etc.

### Online Marketing Beratung für diverse Kunden

Online Konzeption, Usability Checks von Webseiten

### Erstellen eines Vermarktungskonzeptes für eine Versicherung

Konzept für den Aufbau von Affiliate- und SEM-Maßnahmen inkl. Microsite für die Online Vermarktung eines neuen Produktes

11/2008 bis 06/2010

Auftraggeber: **Werben & Verkaufen GmbH**

Eines der reichweitenstärksten Fachportale bzw. auflagenstärkste Zeitschrift der Kommunikations- und Medienbranche

### Projekt Bewegtbild

Bestandsaufnahme, Neukonzeption des Bereich Bewegtbildes auf der Website, Evaluierung eines technischen Dienstleisters, Schulung der Redakteure im Video Content Management System, Schaffung von technischen Voraussetzungen für die Vermarktung des Video-Contents, Reporting der Zahlen, Aufnahme der Videoabrufe in der IVW-Zählung  
→ Steigerung der Video-Views (= Erhöhung der Pls) und Ankurbeln der Vermarktung; neuer Vermarktungskanal für die W&V

04/2008 bis 02/2009

Auftraggeber: **DeutschlandCard GmbH**

Kundenbindungsprogramm, das 2008 auf dem deutschen Markt eingeführt wurde. Tochterunternehmen der Bertelsmann AG.

### Aufbau des Affiliate Marketings

Schulung des Affiliate Marketing Managers, Akquise der Online Shops, Verhandlungen über Provisionen, Definition der Schnittstelle zu den Netzwerken

→ Erfolgreicher Start als zweite Erlösquelle für das Bonusprogramm

2008 bis heute  
(gelegentlich)

1. Entwickeln der Corporate Identity inkl. Webaufttritt, Visitenkarten, Logos, Powerpoint-Vorlagen, Briefköpfe für Einzelunternehmen/Selbständige.

Andrea Dewes – Coaching, Mediation, Training

Karin Gerhards – HR Balance / Executive Search

2. Erstellen von Websites auf Basis von Wordpress, Wix.com, Jimdo.  
KSN Plastic Solutions, fahrradpoint.com



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

### FESTANSTELLUNGEN – DIE WICHTIGSTEN STATIONEN

---

06/2012 bis 10/2012

**Leitung Marketing**  
**arvato eCommerce / webmiles**

**Aufgaben:**

Aufbau und Organisation der Marketingabteilung, Führungsverantwortung für 6 Festangestellte und 2 Freiberufler, Zusammenführen von 2 getrennten Teams, Erstellen einer Marketing-Strategie

03/07 bis 02/08

**Senior Manager Online & Vermarktung**  
**webmiles GmbH / a part of arvato/Bertelsmann**

–Größtes Online-Bonusprogramm im deutschsprachigen Raum –

**Aufgaben/Projekte:**

Verantwortung des Affiliate Marketing DE/AT/CH, Key-Account-Management (Affiliate Netzwerke, Online Agenturen, direkte Kunden), Neukundenakquise, Akquisition von Media-Budgets, Umsatzverantwortung- /reporting, operative Umsetzung von Partner-Integrationen, eMail-Kampagnen, Online-Media-Kampagnen, Optimierung der Website-Usability, Planung Produktsuche

07/03 – 02/07

**Online Marketing Manager**  
**Tiscali Deutschland**

– 100%ige Tochter der Tiscali S.p.A., ISP in Italien –

**Aufgaben/Projekte:**

Verantwortung des Keyword Advertisings, der Online Media (CPX, TKP) und des Affiliate Marketings, Koordination der Barter Deals, Kommunikation/Konzeption von Promotions im eCommerce Shop, der Online Werbemittel und Produkt Launches auf der Website, Reporting

06/00 – 05/02

**Marketing Manager Online / Direct Marketing**  
**blaxxun interactive AG**

– Technologieführer für interaktive Online Communities –  
(05/02 Insolvenz des Unternehmens)

**Aufgaben/Projekte:**

Verantwortung für die deutsche und englische Unternehmenswebsite, Aufbau/Konzept des Partner Extranets, Aufbau des Online Newsletters, Konzeption von Direct Mail Kampagnen, Koordination von Online Awards, Projektleitung des Website Relaunches

06/97 - 12/98

**Marketing Communications und Marktforschung**  
**für die Macwelt / IDG Magazine GmbH**

– Tochtergesellschaft der International Data Group, dem weltweit führenden Medienunternehmen für Informations- und Kommunikationstechnologie –

**Aufgaben/Projekte:**

Verantwortung des Newsletters Macinside, Koordination der Marktforschung Online und Offline, Mailing-Konzeption, Aufbau des Marketing-Bereichs der Website



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

06/95 - 10/96

### **Product Manager Direct Marketing ProSieben Medien-Service GmbH**

– 100%ige Tochter der ProSieben Media AG –  
(10/96 Einstellung der Geschäftstätigkeit / maßgebliche Veränderung des Geschäftsfeldes)

#### **Aufgaben/Projekte:**

Produktfindung, Vermarktungskonzepte für TV-affine Produkte,  
Konzeption von Gewinnspielen, Konzeption und Realisierung von On-Air-Kampagnen (DRTV-/ Image Spots)

08/92 – 08/94

### **M&V München – Agenturgruppe für Direktmarketing**

01/94-08/94 **Kontakterin** bei DCM (100%ige Tochtergesellschaft)

01/93-12/93 **Juniorkontakterin** bei DCM

08/92-12/92 **Marketingassistentin** bei M&V

#### **Aufgaben/Projekte:**

Betreuung/Key Account der Kunden Berliner Bank, hansgrohe, Quelle Bausparkasse, CHG Immobilien, Neukundenakquise, Mitwirkung beim Aufbau der Tochtergesellschaft DCM

## **AUSBILDUNG/STUDIUM/SCHULE**

---

08/89 – 09/91

### **Kommunikationsfachfrau/Kommunikationswirtin (AKK)**

in der Werbeagentur „HalloWerbung“, gekoppelt mit einem Wochenendstudium an der Akademie für Kommunikation in Kassel (AKK)

Abschluß: Staatliche Prüfung zur

Kommunikationsfachfrau/Kommunikationswirtin (AKK)

1986 - 1989

Handelslehranstalt Wertheim (Wirtschaftsgymnasium)

Abschluß: 05/89 Abitur ; Leistungskurse: BWL, Englisch

1980 – 1986

Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium Wertheim (Allgemeinbildendes Gymnasium)

## **ZUSATZQUALIFIKATIONEN / TOOLS / SOFTWARE**

---

Sprachen	Englisch (sehr gut), Französisch / Spanisch (jeweils Grundkenntnisse)
Software	MS Office (sehr gut), Adobe Photoshop (Grundkenntnisse),
Tools / Platforms	Google Analytics, Google Adwords, WordPress, Omniture, stream5 Videoplattform, ebay Partner Network,
Affiliate Marketing	Zertifizierter Agentur-Partner von AWIN, Affiliate Manager Zanox, Schulungen Tradedoubler Toolbox, finance Ads, Adcell
Social Media	Seminar Facebook Marketing intensiv inkl. Zertifikat
Persönlichkeit	Präsentationstechniken, freies Reden, Leadership-Seminare von Bertelsmann, 2010 bis 2012 persönliches Coaching



## Sylvia Weber

Specialist Digital Marketing  
Interim Management  
Trainerin Affiliate Marketing

0172 / 84 38 970  
info@sylviaweber.com

### REFERENZEN

---

1. Referenz                      Miles & More GmbH  
Sven Lampe, Associate Director Online Partnerships  
[sven.lampe@milesandmore.com](mailto:sven.lampe@milesandmore.com)
  
2. Referenz                      HRS Destination Solutions / Tiscover  
Ronald Felder, Geschäftsführer  
[ronald.felder@tiscover.com](mailto:ronald.felder@tiscover.com)